



Augmented Reality (AR)

Kann heute in der Werbung wirklich noch etwas begeistern und faszinieren? Die Antwort lautet: Ja, wenn man neue Wege beschreitet und die faszinierenden neuen technischen Möglichkeiten nutzt, Verbindungen zwischen den tradierten Werbemöglichkeiten – Print, Web, PR etc. herzustellen. Das Stichwort lautet: crossmediale Werbung, d.h. verschiedene Kanäle werden miteinander verbunden, es werden Brücken gebaut, um Botschaften noch viel eindrucksvoller präsentieren zu können.

Spannende Möglichkeiten bietet der Einsatz der sog. Augmented Reality: Wenn Sie z.B. Ihr Smartphone oder Tablet über die Anzeige eines Automobilherstellers halten, erscheint eine 3D-Darstellung des passenden PKW-Modells. Über einem Reisekatalog läuft ein Video zu den Wundern Asiens, passend zur abgebildeten Asienrundreise. Räume lassen sich direkt mittels Tablet via 360-Grad-Ansicht von innen betrachten.

Diese innovative Technik, Direct Mailings, Einladungskarten, Anzeigen, Prospekte oder beliebige Printmedien mit digitalen Inhalten zu erweitern, wird ganz intuitiv über Smartphone oder Tablet-PC genutzt. So wird das statische Produktfoto in einem Prospekt über das Display des Smartphones zum dreidimensionalen Objekt erweitert, das von allen Seiten betrachtet werden kann. Dazu braucht nur der Prospekt entsprechend gedreht bzw. ausgerichtet werden. Oder das Titelfoto eines Folders wird dank Augmented Reality zum anschaulichen Produkt- oder Werbefilm, der zuvor z. B. mit einer Drohne in eindrucksvollen Kamerafahrten gefilmt wurde. Damit erschließen sich völlig neue Möglichkeiten für die Unternehmens- und Produktdarstellung.

Mit dieser „erweiterten Realität“ werden die beiden „Parallelwelten“ Print und Web auf ganz intuitive und direkte Art und Weise miteinander verbunden. Mit einer kostenlosen Augmented Reality App lassen sich AR-Inhalte ganz einfach mobil abrufen. Die Nutzer öffnen die App, halten das Smartphone über das Printprodukt und nutzen die AR-Inhalte.

Nutzen Sie unsere Kompetenz in unserem Kooperationspartnernetzwerk. Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung spannender Werbemöglichkeiten.

Kontakt: Markus Stein, markus.stein@mueller-beratung.de

Autorin: Kerstin Heß, kerstin.hess@mueller-beratung.de