

Marketing & Vertrieb



FÜR BESSERE
MARKT-
POSITIONIERUNG

GRÖßERE BEKANNTHEIT,
MEHR UMSATZ,
ABGRENZUNG VOM WETTBEWERB



Die Johannes Müller Wirtschaftsberatung arbeitet **seit mehr als 20 Jahren** mit einem ganzheitlichen Ansatz für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg. Vom Gutachten bis zur Umsetzung begleiten wir Unternehmen.



- ● ● **Gründe für eine strukturierte Planung und Umsetzung von Vertrieb und Marketing:**
 - vorhandene **Marktpotenziale** sind nicht ausgeschöpft oder **neue Geschäftsbereiche** müssen entwickelt werden
 - Zeit und Ressourcen für **Zielgruppen- und Technologieanalysen** fehlen
 - Sie wollen bestehende Kunden pflegen, alte zurückgewinnen und neue Kunden finden?
 - Sie möchten Ihren **Vertrieb verbessern** und effiziente Strukturen schaffen?
 - Preis- und Absatzstrategien sowie ein Konzept für die **Ansprache der Kunden** fehlen?
 - Der Wettbewerb ist im Markt aktiver und professioneller als Ihr Unternehmen? Ihre Produkte sind wenig oder nicht bekannt?
 - Ein effizientes **Vertriebs- und Marketingcontrolling** und Kennzahlen zur Steuerung fehlen?



Wir arbeiten mit einem ganzheitlichen Ansatz für einen langfristigen Unternehmenserfolg. **Die Menschen im Unternehmen stehen im Fokus**, nicht die Abwicklung von Projekten. Die Leistungen umfassen ein breites Spektrum an Aufgaben



● ● ● Unsere Leistungen zur Verbesserung Ihrer Marktstellung:

- Geschäftsintensivierung mit Bestandskunden, **Neukundengewinnung**, Marketingmaßnahmen inkl. Budgetplanung und Controlling
- Entwicklung neuer Geschäftsbereiche und Aufbau von Vertriebsstrukturen
- **Durchführung von Vertriebsmaßnahmen:**
 - ⇒ Erschließung neuer Märkte
 - ⇒ Direkt-Kundenansprache
 - ⇒ Aufbau und Pflege eines CRM-Systems
 - ⇒ Schulung Innendienst (Telefontraining)
 - ⇒ Durchführung von Vertriebskampagnen und Nachfassaktionen
- **Durchführung Marketing und PR:**
 - ⇒ Suche, Auswahl, Briefing und Steuerung Werbeagenturen
 - ⇒ Texterstellung für Web und Print sowie interne Kommunikation und PR
 - ⇒ Steuerung und Kontrolle von Budget und Ergebnissen
- Umsetzung mit ganzheitlichem Blick auf das Unternehmen



Kompetenzbereiche:

Unsere Leistungen haben wir sukzessiv mit erfahrenen Praktikern ausgebaut und in unterschiedlichen Kompetenzbereichen gebündelt.



● ● ● Ihr Nutzen durch unsere Unterstützung:

- **Bessere Marktposition** mit vorhandenen und neuen Produkten und/oder Kunden
- Marketing- und Vertriebsmaßnahmen, die ineinander greifen, sich rechnen und zum Unternehmensziel beitragen
- **Ressourcen und Know-how von Spezialisten** zur zeitnahen Umsetzung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- **Bessere Qualität der Kundenstammdaten**, Begleitung bei der Einführung oder Optimierung eines **CRM-Systems**
- Reaktivierung oder Gewinnung neuer Kunden, auch durch **Telefonmarketing**
- Formulierung von Botschaften zur besseren **Abgrenzung vom Wettbewerb**
- **Controlling und Erfolgsmessung** der Maßnahmen (Werbeagenturen, Budget, Ziele, Steuerung, Kunden)



● ● ● | Unsere Spezialisten



Andrea Cămen
Dipl.-Kauffrau

- Kommunikation/PR und Marketing
- Kommunikation in Sondersituationen (Change Communication)



Carsten Müller
Dipl.-Bankbetriebswirt

- Vertriebsanalysen
- Preis-/Absatzstrategien
- Vertriebssteuerung



Sevda Dogan
Magister Atrium

- Neukunden- und Kundenrück-gewinnung, Stammkundenpflege
- Kundendatenmanagement und Telefonmarketing



Wolfgang Otto
Sales-Consultant

- Verkaufstrainer und –coach
- Wertorientierte Gesprächsführung und Lösungsverkauf

Unser **Kooperationsnetzwerk verfügt über weitere Experten** aus den Bereichen Finanzierung, Controlling, Organisation, Personal, IT, Vertrieb und Marketing. Sie werden je nach Anforderungsprofil mit einbezogen.





Johannes Müller Wirtschaftsberatung (BDU)
Holtkampstraße 8 | 32257 Bünde
Tel. 05223 13144 | Fax 05223 13188
kontakt@mueller-beratung.de