

## UNTERNEHMENSFINANZIERUNG

In Zeiten der Wirtschaftskrise und folglich deutlich verschärften Bankaufsichtsregeln stehen viele heimische Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Liquidität zu sichern und ihre Finanzierungsstrategien zu optimieren. Gerade neue Technologien wie Internetplattformen bieten insbesondere auch kleinen und mittelständischen Unternehmen einen unkomplizierten Zugang zu umfassenden

Finanzierungs- und Förderquellen. Über gesicherte Finanzierungsportale wie finpoint.de treffen Unternehmen, die sich frische Liquidität verschaffen oder die Abhängigkeit von ihren Hausbanken reduzieren möchten, auf das Angebot zahlreicher, auch regionaler Banken und Investoren. „Auch im Internet schafft eine professionelle Finanzkommunikation nicht nur Transparenz und Vertrauen, sondern wirkt sich letztendlich auch positiv auf die Kreditentschei-

dung und die Höhe der Zinskonditionen aus“, so Johannes Müller von der Johannes Müller Wirtschaftsberatung in Bünde. Neben einer schlüssigen Darstellung des Finanzierungsvorhabens sollten Finanzierungssuchende auch stichhaltige Bilanzzahlen und eine fundierte Unternehmens- und Liquiditätsplanung vorweisen. „Wir helfen den Unternehmen, sich professionell zu präsentieren und rücken sie ins rechte Licht der Kreditentscheider – vom Finanzierungskonzept

über die strukturierte Datenerfassung bis zum Bankengespräch“, erklärt Müller.

Weitere Informationen unter [www.mueller-beratung.de](http://www.mueller-beratung.de).



Johannes Müller