



## Welchen Mehrwert bietet ein Beirat dem Unternehmen?

Jeder zweite Mittelständler hat bereits einen Beirat in seinem Unternehmen eingeführt. Hierbei handelt es sich um ein Gremium, das je nach Größe des Unternehmens aus zwischen drei und sieben Personen besteht. Damit Beiräte ihre Aufgabe gut machen können – die Geschäftsleitung bei Personal-, Strategie- und Investitionsfragen unterstützen – sollten sie qualifiziert **und vor allen Dingen unabhängig sein**. Hervorragend eignen sich gestandene Familienunternehmer und Berater mit Branchen-Know-How, die bereit sind, Zeit in ihre Beiratstätigkeit zu investieren.

Auf die Frage, „Was schätzen die Unternehmer an ihrem Beirat am meisten?“ ist eine Studie der Unternehmensberatung Deloitte zu folgenden Ergebnissen gekommen:

- 26%: Externe Beratung & Empfehlungen
- 23%: Mehr Klarheit & Nachhaltigkeit
- 21%: Vorgabe von Zielen und Strategie
- 19%: Besserer Informationsfluss
- 4%: Bewahrung der Familienharmonie
- 3%: Nutzen eines erweiterten Netzwerks
- 1%: Management von Übergangsphasen

Auch Banker sehen es gern, wenn Unternehmer von kompetenten Sparringpartnern wie beispielsweise den Beiräten unterstützt werden. Die Impulse, die objektiv von außen beigesteuert werden, haben so manche Firma schon vor großen Fehlentscheidungen bewahrt. Ein weiterer Pluspunkt: Je optimaler die Unternehmen hinsichtlich ihrer Management- und Entscheidungsstrukturen aufgebaut sind, umso besser fällt in der Regel auch ihr Rating aus – was sich wiederum in niedrigeren Kreditkonditionen widerspiegelt.

Sowohl Johannes Müller (CMC/BDU) als auch einige seiner Kooperationspartner verfügen über eigene Erfahrungen als Beiratsmitglieder in mittelständischen Unternehmen. Außerdem verfügt das Netzwerk der Johannes Müller Wirtschaftsberatung (BDU) über eine große Anzahl von Kontakten zu Unternehmern und Beratern, die sich in den unterschiedlichsten Branchen zu Hause fühlen. Gern prüfen wir, ob wir über einen geeigneten Kontakt für Sie und Ihr Unternehmen verfügen und stellen gegebenenfalls den Kontakt zwischen Ihnen her.