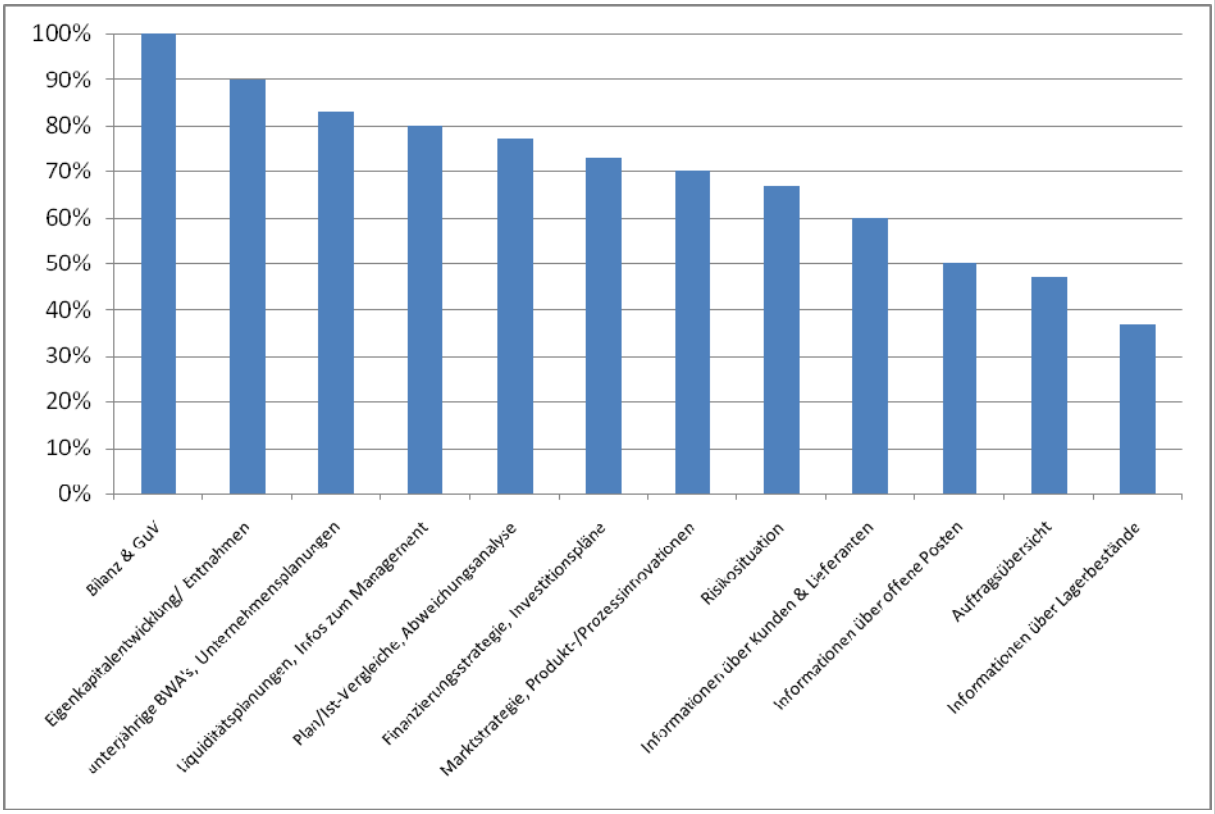
Wirtschaftsberatung
Finanzmanagement

Johannes Müller
Spark. Betriebswirt

Die Bedeutung der Finanzkommunikation nimmt zu

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, wo die Unternehmen schlechte Zahlen erwirtschaftet haben, nimmt die Bedeutung der Finanzkommunikation zu. Wie Sie Ihre Finanzen erfolgreich kommunizieren können, erläutern wir Ihnen in zwei Schritten. Als erstes geht es darum, welches Zahlenmaterial und Daten für die Kapitalgeber wichtig ist. Im zweiten Schritt gehen wir darauf ein, welche konkreten Vorteile sich für Sie als Unternehmer daraus ergeben können.

1. Welche Informationen werden von den Kapitalgebern erwünscht?



2. Welche Vorteile ergeben sich für den Unternehmer bei einer gut funktionierenden Finanzkommunikation?

Abgesehen von dem Auf- und Ausbau eines Vertrauensverhältnisses zum Kapitalgeber, das gleichzeitig für ein gutes Zusammenwirken mit diesem im täglichen Umgang sorgt, kann der Unternehmer mit einer größeren Finanzierungssicherheit rechnen. Dies führt zu mehr Stabilität des Unternehmens und somit zu einer besseren Reputation.

Holtkampstraße 8
D - 32257 Bünde
Tel: 0 52 23 / 1 31 44
Fax 0 52 23 / 1 31 88
johannes.mueller@
mueller-beratung.de
www.mueller-beratung.de

Mitglied im BDU Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.

Kommen wir zur finanziellen Seite: Bei Erlangung eines bestimmten Ratings können bessere Kreditkonditionen vereinbart werden; dies hat zur Folge, dass die Kapitalkosten sinken und die bereitzustellenden Sicherheiten reduziert werden können.

Es bleibt festzuhalten, dass die Bedeutung der Finanzkommunikation in jüngster Vergangenheit deutlich zugenommen hat. Wir erwarten sogar, dass dieser Trend in Zukunft noch stärker ausfallen wird.

Wenn Sie dieses Thema einmal ausführlicher durchleuchten möchten, stehen wir Ihnen gern für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

.