

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“ (Paul Watzlawick)

Oder: Warum eine effiziente Finanzkommunikation Sinn macht.



Unternehmensberater
Johannes Müller

Die Finanzkommunikation findet bekanntlich zwischen den Unternehmen und seinen Kapitalgebern statt, sofern sie überhaupt stattfindet. Denn zu oft fürchten die Unternehmer eine transparente Informationspolitik – zu oft liest man von Daten- und Informationsmissbrauch. Doch ein proaktives Informationsmanagement bietet große Chancen: Das Unternehmen profitiert von einer realistischen Situationseinschätzung und einer professionellen Unternehmenssteuerung.

Eine aufgeschlossene Finanzkommunikation, die sich durch ein vertrauensvolles Verhältnis zu den beteiligten Finanzpartnern auszeichnet, ist der Schlüssel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit, die letztlich zum Beispiel in einer reibungslosen Finanzierung münden kann – zahlreiche Unternehmer können dies bestätigen! Wie können auch Sie von einer funktionierenden Finanzkommunikation profitieren? Gerade jetzt, wo Basel III in den Startlöchern steht und eine Verschärfung der global

geltenden Regeln für Eigenkapital und Liquidität für Banken mit sich bringt. Banken prüfen schon jetzt, welche ihrer Geschäfte unter Eigenkapital- und Rentabilitätsaspekten in Zukunft noch attraktiv sein werden. Dies wird sich auch auf die Kunden auswirken: Darlehensnehmer sollten mit einer Verknappung und Verteuerung der Kredite sowie höheren Anforderungen an die Dokumentation und die Bereitstellung von Sicherheiten rechnen. Machen nicht auch Sie den Fehler, indem Sie so lange warten, bis das Kind in den Brunnen gefallen ist! Fangen Sie jetzt an zu handeln, arbeiten Sie an Ihrer Informationspolitik, stärken Sie Ihre Finanzkommunikation zu Ihren Kapitalgebern und verschaffen sich somit einen Wettbewerbsvorteil gegenüber den anderen Unternehmen. Denken Sie daran, Ihre Kapitalgeber macht sich sonst ihr eigenes Bild, denn man kann nicht nicht kommunizieren.

Auf unserer Internetseite www.mueller-beratung.de finden Sie eine Checkliste zur Finanzkommunikation, die Ihnen einen ersten Eindruck sowie erste Handlungsschritte zu Verbesserungsmöglichkeiten vermittelt. Weitere Impulse gebe ich Ihnen gern im Rahmen meiner neu entwickelten Workshopreihe zum Thema „Wie optimiere ich meine Finanzkommunikation und wie profitieren alle Beteiligten am besten davon?“ Detaillierte Informationen zum Workshop erfahren Sie ebenfalls auf der Internetseite oder in einem persönlichen Gespräch mit mir.



mawi business-
guide

Der Online-Unternehmensführer

GESUCHT ...

Schnell und gezielt
finden: Unternehmen,
Dienstleistungen,
Produkte. Informieren Sie
sich über die Dienstleister
in unserer Region.



... GEFUNDEN

Buchen Sie
jetzt ihren
Firmeneintrag
und sichern
Sie sich
25% Einstiegs-
rabatt bis zum
28. Februar.

www.mawi-westfalen.de/businesskontakt/mawi-business-guide