

Kolumne: Crowdfunding

Mittelstand profitiert von effizienteren alternativen Finanzierungsmöglichkeiten

Auch wenn die Finanzierungsquote des deutschen Mittelstands maßgeblich durch Selbstfinanzierung, Leasing oder der bankorientierten Kreditfinanzierung geprägt ist, wächst die Nachfrage nach alternativen Finanzierungen ungebrochen.



**Unternehmensberater
Johannes Müller (CMC/BDU)**

Der Wunsch nach profitablen Alternativen, aber auch nach mehr Unabhängigkeit von der Hausbank ist groß. Das ist auch nicht sehr verwunderlich, wenn man bedenkt, dass diese sehr stark von den Neuregelungen in Bezug auf die durch Basel III verschärften Eigenkapitalanforderungen an Banken betroffen sind. Im Rahmen ihrer strategischen Neuorientierung werden Banken zukünftig sämtliche Risiken noch kritischer differenzieren und ihre Kreditkonditionen noch stärker bewerten.

Wir sind ganz fest davon überzeugt, dass die Mittelstandsfinanzierung längerfristig einen tiefgreifenden Wandel erfahren wird, welcher durch die jüngste Finanzkrise sogar angekurbelt wurde. Dabei stellen wir fest, dass eine effizientere Gestaltung immer mehr an Bedeutung gewinnt. Finanzierungsportale und Plattformen im Internet können kleinen und mittelständischen Unternehmen als Schlüssel für den Zugang zum Kapitalmarkt dienen. Hierbei handelt es sich um wesentliche Ergänzungen für die Beschaffung von Eigen- und Fremdkapital. Crowdfunding ist zum Beispiel eine neue Art der Finanzierung über elektronische Plattformen. Hier können sich zahl-

reiche Personen - insbesondere junge webaffine Internetnutzer - oft bereits mit sehr geringen Investments über das Internet an Startups oder auch Bestandsunternehmen beteiligen. Unterstützer investieren in kreative Ideen und Produkte und erhalten als Gegenleistung Beteiligungen am möglichen Gewinn. Genügend Kapital ist aufgrund der aktuellen Niedrigzinsphase am Markt vorhanden. Es sucht nach guten Renditen und interessanten Themen, was die Bedeutung einer überzeugenden Investmentstory hervorhebt.

Außerdem stellen wir eine zunehmende Neigung seitens der Unternehmer fest, sich im Internet zum Thema alternative Finanzierungen für Gewerbekredite, dessen Konditionen und Finanzierungsarten zu informieren. Früher war dies bereits im Bereich des privaten Baufinanzierungsgeschäftes zu beobachten. Auch wenn die Nutzung des Internets bei einigen Nutzergruppen für Finanzierungsangelegenheiten immer noch mit etwas Skepsis betrachtet wird und die bisher über ein Crowdfunding eingeworbenen Finanzierungsbeträge noch relativ gering sind, werden hier inzwischen sprunghafte Wachstumsraten aufgewiesen.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie das Thema interessiert. Gern stellen wir einen geeigneten Kontakt aus unserem weitreichenden Netzwerk her. Auf unserer Internetseite www.mueller-beratung.de sehen Sie auch zwei Videos zum Thema alternative Finanzierungen. ■